

Artikel Kritik Seni

Pengaruh Negatif Ilustrasi Iklan Pepsi

Oleh:

I Nyoman Budiasa

(Mahasiswa Pogram Studi Seni (S2) Institut Seni Indonesia Denpasar)

ABSTRAK

Ilustrasi merupakan salah satu bentuk karya komunikasi visual yang efektif dalam penyampaian pesan kritik sosial. Ilustrasi mampu berbicara secara visual terhadap suatu produk desain komunikasi visual, sehingga unsur ilustrasi cenderung digunakan dalam setiap karya desain. Pemilihan unsur ilustrasi yang baik adalah mempertimbangkan segala jenis etika, norma dan aturan agar ilustrasi pada sebuah produk desain tidak melanggar aturan-aturan di masyarakat. Ilustrasi yang diletakkan secara dominan pada sebuah karya desain bertujuan untuk mengalihkan pandangan pertama pengamat saat melihat produk desain tersebut, sehingga ilustrasi mempunyai peranan penting berbicara pertama kali terhadap karya desain tersebut. Tata letak setiap ilustrasi telah diatur dalam teknik perwujudan dalam desain komunikasi visual, sehingga dalam setiap peletakkannya ilustrasi selalu mempunyai peran penting dalam produk desain. Ilustrasi pada iklan minuman Pepsi yang menggunakan seorang anak sebagai modelnya, sebenarnya kurang tepat. Oleh karena, Pepsi sebagai minuman bersoda tidak baik dikonsumsi oleh kalangan anak-anak. Oleh karena itu, penggunaan seorang anak sebagai model iklan Pepsi sebaiknya dipertimbangan kembali, agar tidak mengubah pola pikir masyarakat.

Kata kunci: Ilustrasi, Model, Etika, Norma, Aturan.

Pendahuluan

Desain komunikasi visual merupakan sarana promosi yang sangat populer digunakan dalam setiap promosi bisnis. Komunikasi visual mengandung banyak unsur yang dapat menarik minat pembaca. Salah satu unsur yang paling memperjelas sebuah informasi dalam iklan yakni ilustrasi. Ilustrasi sering kali diletakkan paling dominan di antara unsur-unsur desain yang lain. Informasi yang mengandung gambar lebih disukai dibandingkan informasi yang hanya berisikan tulisan saja. Media ilustrasi lebih cepat mampu menanamkan pemahaman dibandingkan media verbal.

Dalam setiap karya desain komunikasi visual pasti terdapat ilustrasi, baik ilustrasi foto ataupun gambar lainnya. Ilustrasi yang diletakkan secara dominan pada sebuah karya desain bertujuan untuk mengalihkan pandangan pertama pengamat saat melihat produk desain tersebut, sehingga ilustrasi mempunyai peranan penting berbicara pertama kali terhadap karya desain tersebut. Menurut Kusrianto (2007: 110), ilustrasi secara harfiah berarti gambar yang dipergunakan untuk menerangkan atau mengisi sesuatu. Sedangkan menurut Supriyono (2010: 169) fungsi ilustrasi adalah untuk memperjelas teks dan sekaligus sebagai *eyecatcher*. Menurut Sofyan dan Hidayat (2008: 9), ilustrasi adalah bentuk atau rupa visual yang dimaksudkan untuk lebih menjelaskan maksud naskah dan membantu melengkapi informasi yang diberikan.

Pemilihan unsur ilustrasi yang baik adalah mempertimbangkan segala jenis etika, norma dan aturan agar ilustrasi pada sebuah produk desain tidak melanggar aturan-aturan di masyarakat. Ilustrasi yang diletakkan secara dominan pada sebuah karya desain bertujuan untuk mengalihkan pandangan pertama pengamat saat melihat produk desain tersebut, sehingga ilustrasi mempunyai peranan penting berbicara pertama kali terhadap karya desain tersebut.

Bentuk yang simetri atau memiliki keseimbangan, ataupun bentuk yang asimetris tetap menunjukkan karya yang baik jika ilustrasi yang digunakan tepat guna terhadap produk desain berdasarkan sebuah tema yang telah digunakan. Ilustrasi terbagi menjadi beberapa bagian yakni ilustrasi vektor dan ilustrasi fotografi. Ilustrasi vektor adalah ilustrasi berupa gambar kartun, sedangkan ilustrasi fotografi adalah ilustrasi yang berupa foto atau gambar nyata dari suatu objek.

Pembahasan

Pada iklan produk Pepsi (lihat Gambar) ditemukan unsur yang tidak sesuai antara ilustrasi dengan produknya. Pepsi adalah sebuah merk minuman bersoda yang pada umumnya minuman bersoda tidak baik dikonsumsi oleh kalangan anak-anak. Hal ini tentunya jadi pertimbangan untuk merancang sebuah desain komunikasi visual. Dalam iklan pepsi pada gambar terdapat ilustrasi fotografi yang diletakkan dominan sebagai *focus of interest*. Ilustrasi tersebut mempunyai maksud dan tujuan yakni sebagai objek utama yang mampu berbicara secara visual. Dengan proporsi ilustrasi yang sangat dominan pada iklan minuman Pepsi ini menyebabkan pandangan mata terfokus pertama kali pada ilustrasi.



Gambar Iklan Minuman Pepsi

Secara teknik perwujudan atau tatak letak, iklan ini sangat menarik dan mampu memikat daya tarik mata, namun secara etika unsur ilustrasi yang digunakan baik untuk disajikan kepada publik, khususnya anak-anak. Ilustrasi pada iklan Pepsi ini seakan-akan memberikan kesan bahwa minuman bersoda layak dikonsumsi oleh kalangan anak-anak. Hal ini tentu saja ketika dilihat oleh publik akan menjadi sebuah pertanyaan besar, layakkah anak kecil mengonsumsi minuman bersoda seperti Pepsi?

Diperlukan sebuah pertimbangan dan analisa yang dalam untuk setiap perancangan desain komunikasi visual yang baik, menarik dan tepat tujuan. Pada iklan minuman Pepsi ini sebaiknya dipertimbangan kembali penggunaan anak sebagai model ilustrasi pada iklan, karena iklan ini akan dapat mengubah pola pikir masyarakat.

Referensi

Sofyan, Amir Fatah dan Hidayat, Tonny. 2008. *Komputer Grafis Image Editing, Desain Grafis, dan Page Layout*. Yogyakarta: Andi.

Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.

Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Jogjakarta: Andi.