

Spanduk sebagai Sarana Promosi Aromas Café Di Legian Kuta Bali

Kiriman: I Ketut Baskara Program Studi Desain Komunikasi Visual Jurusan Desain ISI Denpasar

Spanduk

Pada sub ini mahasiswa akan membahas tentang visualisasi desain pembuatan media promosi spanduk yang digunakan sebagai salah satu media komunikasi visual sebagai sarana promosi Aromas Café di Jalan Legian Kuta-Bali.

Unsur Visual Desain

1. Bentuk Fisik

Bentuk fisik dari spanduk ini persegi panjang dan mempunyai ukuran 300 x 80 cm agar terlihat jelas bila dilihat dari jarak jauh.

2. Ilustrasi

Dalam desain media spanduk ini, ilustrasi yang dipergunakan adalah gambar brokoli sebagai *background*, gambar dari salah satu menu di Aromas Café, serta logo dari Aromas Café itu sendiri.

Menggunakan *background* brokoli agar memberi kesan hijau yang merupakan ciri khas warna sayuran. Gambar salah satu menu di Aromas Café yaitu Aromas Pizza karena merupakan salah satu menu andalan di Aromas Café. Menggunakan gambar logo Aromas Café agar masyarakat mengetahui identitas dari Aromas Café itu sendiri.

3. Teks

Desain media spanduk ini menggunakan teks berupa slogan "*healthy vegetarian cuisine*", dimana memberikan informasi kepada masyarakat bahwa di Aromas Café menyediakan masakann vegetarian yang menyehatkan. Sedangkan *copy text* menampilkan sedikit informasi tentang Aromas Cafe.

4. Huruf / Typografi

Desain media promosi ini menggunakan dua jenis huruf atau typografi, yaitu: Vivaldi, serta Arial. Jenis typografi tersebut diatas dikomposisikan menurut ukuran dan keseimbangan guna mendapatkan kesatuan serta ritme yang tepat dimana nantinya dapat memberikan keseimbangan informasi yang dinamis.

5. Warna

Dalam desain media poster ini menggunakan warna sebagai berikut :

- Untuk *background* menggunakan warna hijau kekuningan.

Penggunaan warna hijau kekuningan pada *background* disesuaikan dengan tema yang diangkat, yaitu tentang vegetarian yang sangat terkait dengan sayuran.

- Untuk kotak tempat tulisan memakai warna *orange* dari wortel dan juga agar lebih atraktif

- Logo Aromas Café menggunakan warna kuning serta biru.

Warna kuning merupakan warna yang menarik mata dibanding dengan warna lainnya serta membangkitkan nafsu makan, kemudian warna biru lebih berhubungan dengan ketenangan dan meditasi yang selalu dikaitkan dengan iman dimana yang menjadi salah satu alasan seseorang untuk menjadi seorang *vegetarian* adalah untuk melatih kesabaran iman. Sehingga kedua warna tersebut diharapkan mampu menunjukkan bahwa Aromas Café adalah sebuah restoran *vegetarian*.

- Tulisan menggunakan warna putih dan coklat tua.

Warna putih pada tulisan ini digunakan karena merupakan warna netral sehingga tidak terpengaruh oleh warna lain. Begitu juga warna coklat yang merupakan salah satu warna tanah. Merupakan salah satu warna alam selain warna hijau.

6. Bahan

Desain media spanduk ini menggunakan bahan *vinyl* dipilih karena memiliki kualitas dan ketebalan yang bagus serta tidak mudah robek, sehingga spanduk lebih tahan lama.

7. Teknik Cetak

Untuk mewujudkan spanduk, cetak digital dipilih karena lebih menghemat waktu dan biaya.

Kreatif Desain

Kreatif desain merupakan proses kreatif yang terdiri dari layout/gambar kasar dan gambar detail, serta mempertimbangkan indikator serta unsur-unsur desain dan bobot penilai desain sebagai acuan desain terpilih. Dalam proses kreatif desain spanduk ini, dibuat 3 alternatif desain.

Desain spanduk ini dipilih karena jika dibandingkan dengan 2 alternatif desain yang lainnya, tata letak dalam desain spanduk ini dianggap lebih menarik, lebih banyak memenuhi kriteria desain serta paling sesuai dengan konsep perancangan yang digunakan yaitu “natural”. Teks yang digunakan dalam desain ini berupa slogan promosi yang singkat, jelas dan informatif. (untuk lebih jelasnya lihat lampiran)

Tampilan Desain

Dari hasil alternatif desain, dapat ditampilkan desain terpilih sebagai berikut:



Skala 1 : 50

Gambar 4.1 Desain Spanduk

Nama Media : Spanduk
Ukuran : 300cm x 80cm
Bahan : Vinyl
Huruf : Vivaldi, Arial
Teknik : Cetak Digital

Spanduk ini dibuat dengan bentuk persegi panjang (landscape) karena media ini biasanya digantung sehingga tidak terlalu panjang ke bawah. Spanduk ini menggunakan konsep “natural”, maka dari itu menggunakan ilustrasi menggunakan ilustrasi foto yang berhubungan dengan alam (selain logo), yaitu ilustrasi sayuran. Ilustrasi tersebut digunakan agar langsung mengena pada tema restoran vegetarian yang ingin diangkat.

Biaya Kreatif

Biaya Desain	15 % dari total biaya produksi	Rp.1.080.000
Biaya Cetak	-Biaya cetak spanduk ukuran 300cm x 80cm (Rp. 20.000 / meter) - Spanduk yang akan dicetak sebanyak 20 lembar	Rp.7.200.000
Biaya Total		Rp.8.280.000