

KONSEP DESIGN KEMASAN KACANG METE

LATAR BELAKANG PERANCANGAN

Pengemasan telah muncul dalam arti seni dan pengetahuan menggunakan sebagai alat pemasaran. Pengemasan merupakan subjek yang kompleks yang telah menjadi satu bagian penting dari promosi produk apa saja. Setiap kemasan harus dirancang dengan cara yang positif. Desain harus mencerminkan produk yang ada didalamnya atau produk yang dijual dan mempunyai daya tarik dengan kesan visual. Kemasan yang ideal adalah kemasan yang memenuhi pertimbangan tersebut, dan desain komunikasi visual lah yang sebenarnya menjamin bahwa kemasan memiliki daya tarik maksimum.



KONSEP LOGO

Dalam mempromosikan kacang mete ini desainer mendesain sebuah logo kacang mete dengan tambahan ilustrasi ornament papatran yang merupakan ciri khas Bali. Dipilihnya ornamen papatran ini karena papatran yang ada di Bali dari jaman dahulu dan tidak pernah mengalami pasang surut dalam penggunaannya dimasyarakat baik sebagai ornament di perumahan maupun di berbagai bidang lainnya. Desainer berharap dengan menggunakan jenis ornament papatran ini produk yang dipromosikan dapat bertahan lama dan dikenal oleh masyarakat luas seperti papatran yang dikenal oleh masyarakat. Warna yang dipilih adalah warna emas yang mengandung arti agar produk yang dipasarkan selalu mngalami masa keemasan disamping itu warna emas juga merupakan warna elegant dan mewah. Sedangkan

warna tulisan kacang mete menggunakan warna hijau mencerminkan dari kesegaran kacang mete itu sendiri.

KONSEP KEMASAN

Secara keseluruhan baik kemasan kotak dan kemasan sachet dan tas mengacu kepada tujuan dan fungsi kemasan itu sendiri, yaitu melindungi isi atau produk. Warna yang digunakan dominan warna hijau dan emas, hijau mencerminkan kesegaran dari produk kacang mete yang masih segar (muda) dan warna emas mencerminkan produk kacang mete yang sudah siap dikonsumsi, disamping itu warna hijau juga mencerminkan kesegaran dari daerah penghasil kacang mete itu sendiri dan warna emas merupakan masa keemasan dari produk kacang mete ini agar selalu berada pada jaman keemasan. Di semua kemasan ini ada ornament patre yang mencirikan budaya Bali yang adi luhur, sebuah local genius peradaban manusia jaman dulu, sehingga diharapkan dengan menggunakan ornament ini produk kacang mete produksi daerah Bali ini semakin dikenal oleh masyarakat luas.



DESAIN KEMASAN SACHET



TAMPILAN PERSPEKTIF KEMASAN SACHET



Ukuran:
Tinggi :16,5 cm
Lebar :10 cm

IDENTITAS DESAINER

NAMA : IDA BAGUS TRINAWINDU,S.Sn. M.Erg
Alamat : Jalan Batuyang, Gang Walet II Blok E No. 6 Batubulan
No Telp : 0361 7823655, 085737282008
Email : goeswind@hotmail.com