

Katalog dan Pembatas Buku Sebagai Sarana Promosi SD Saraswati 2 Denpasar

Kiriman: Gd Lingga Ananta Kusuma Putra, SSn., Alumni PS. DKV ISI Denpasar Katalog

Pada sub ini penulis akan membahas tentang visualisasi desain pembuatan media katalog.

Unsur Visual Desain

1. Bentuk Fisik

Bentuk fisik dari katalog ini adalah berbentuk daun dengan ukuran 10.5 cm x 14.85 cm.

2. Ilustrasi

Dalam perancangan mediakatalog ini, untuk cover depan adalah ilustrasi logo SD Saraswati 2 dan dua murid. Sedangkan pada halaman 1 berisi kata pengantar dari penulis, dan berikutnya berisi desain-desain beserta penjelasan perwujudan mulai ukuran, teknik cetak dan bahan. Desain-desain tersebut antara lain poster, animasi, CD Interaktif, stiker, X-banner, pin, brosur, papan nama, pembatas buku dan halaman terakhir ucapan terimakasih dari penulis.

3. Teks

Pada katalog ini, cover menggunakan teks di antaranya nama: Gede Lingga Ananta Kusuma Putra, nim: 2006.06.015, program studi: Desain Komunikasi Visual yang merupakan identitas penulis. Serta teks judul tugas akhir yang diambil yaitu Perancangan Media Komunikasi Visual Sebagai Sarana Promosi SD Saraswati 2 Denpasar. Selain itu teks lembaga yakni jurusan desain fakultas seni rupa dan desain Institut Indonesia Denpasar 2011.

4. Huruf / Typografi

Perancangan media promosi ini menggunakan 2 jenis huruf atau typografi, yaitu:

- Huruf jenis Times New Roman di hampir digunakan pada keseluruhan teks, huruf ini dipilih karena bentuknya yang sederhana serta mudah dibaca.
- Huruf Freestyle digunakan pada nama di cover katalog.

Keseluruhan jenis typografi tersebut diatas dikomposisikan menurut ukuran dan keseimbangan guna mendapatkan kesatuan serta ritme yang tepat dimana nantinya dapat memberikan keseimbangan informasi yang dinamis pada sebuah katalog.

5. Warna

Dalam perancangan katalog ini menggunakan warna sebagai berikut :

- Untuk background menggunakan warna hijau, kuning dan putih pada halaman pertama dan biru pada halaman berikutnya.
- Sedangkan warna teks menggunakan warna hijau tua.

Warna tersebut digunakan agar huruf/teks mudah dilihat dan dibaca, karena kontras dengan warna background lebih soft.

6. Bahan

Perancangan media katalog ini menggunakan bahan art paper 210 gsm yang finishingnya diberi lapisan doff agar lebih kuat dan tahan lama. Kertas art

paper 210 gsm dipilih karena memiliki kualitas dan ketebalan yang bagus, sehingga lebih awet serta tidak mudah rusak.

7. Teknik Cetak.

Untuk mewujudkan media ini menggunakan teknik cetak digital. Digunakan teknik cetak ini karena lebih cepat, praktis dan efisien.

Kreatif Desain

Kreatif desain merupakan proses kreatif yang terdiri dari layout/gambar kasar dan gambar detail, serta mempertimbangkan indikator serta unsur-unsur desain dan bobot penilaian desain sebagai acuan desain terpilih. Dalam proses kreatif perancangan desain katalog ini, dibuat 3 alternatif desain.

Desain katalog ini dipilih karena jika dibandingkan dengan 2 alternatif desain yang lainnya, tata letak dalam desain ini dianggap lebih menarik, lebih banyak memenuhi kriteria desain serta paling sesuai dengan konsep perancangan yang digunakan yaitu “ceria dan informatif”. (untuk lebih jelasnya lihat lampiran)

Tampilan Desain

Dari hasil alternatif desain, dapat ditampilkan desain terpilih sebagai berikut:



Gambar 4.10 Desain Katalog

Nama Media : Katalog
Ukuran : 15 x 10,5 cm
Bahan : Art Paper 210 gsm
Huruf : Times New Roman
Teknik : Cetak Digital

Dalam perancangan media katalog ini, untuk cover depan adalah ilustrasi logo ISI Denpasar, dan daun yang berfungsi langsung sebagai background sampai halaman terakhir. Sedangkan pada halaman 1 berisi kata pengantar dari penulis, dan berikutnya berisi desain-desain beserta penjelasan perwujudan mulai ukuran, teknik cetak dan bahan. Desain-desain tersebut antara lain poster, tas, mug, stiker, t-shirt, pin, brosur, notebook (sampul), pembatas buku dan halaman terakhir ucapan terimakasih dari penulis.

3. Teks

Pada katalog ini, cover menggunakan teks di antaranya nama: Gede Lingga Ananta Kusuma Putra, nim: 2006.06.015, program studi: Desain Komunikasi Visual yang merupakan identitas penulis. Serta teks judul tugas akhir yang diambil yaitu Perancangan Media Komunikasi Visual Sebagai Sarana Promosi SD

Saraswati 2 Denpasar. Selain itu teks lembaga yakni jurusan desain fakultas seni rupa dan desain Institut Indonesia Denpasar 2011.

Biaya Kreatif

$$HP = (S \times LP) + X + B + K$$

$$HP = (\text{Rp. } 300.000 \times 3) + 0 + \text{Rp. } 75.000 + \text{Rp. } 500.000 = \text{Rp. } 1.475.000, -$$

HP : Harga pekerjaan desain

S : Upah pekerjaan perhari

LP : lama waktu yang diperlukan

X : faktor teknis (tenaga lain seperti fotografer,programer,dll)

B : bahan yang dipakai

K : Konsep/Ide desain

Pada sub ini penulis akan membahas tentang visualisasi desain pembuatan media pembatas buku yang digunakan sebagai salah satu media promosi SD Saraswati 2 Denpasar.

Unsur Visual Desain

1. Bentuk Fisik

Bentuk fisik dari media promosi pembatas buku ini adalah persegi panjang dan mempunyai ukuran 15 x 3,5 cm.

2. Ilustrasi

Dalam perancangan media pembatas buku ini, ilustrasi yang digunakan adalah seekor gajah yang menggunakan mahkota, yang merupakan simbolisasi Dewa Ganesha (logo SD Saraswati 2 Denpasar).

3. Teks

Bagian depan pembatas buku ini hanya berisikan nama SD Saraswati 2 Denpasar, dan dibelakangnya berisi mengenai informasi lokasi SD ini.

4. Huruf / Typografi

Menggunakan 2 jenis huruf, yaitu Jokerman dan Times New Roman. Huruf jenis ini digunakan karena bentuknya yang sesuai konsep. Keseluruhan jenis typografi tersebut diatas dikomposisikan menurut ukuran dan keseimbangan guna mendapatkan kesatuan serta ritme yang tepat dimana nantinya dapat memberikan keseimbangan informasi yang dinamis.

5. Warna

-Untuk background bagian depan menggunakan Hijau dan kuning.

-Untuk ilustrasi menggunakan warna merah pada baju, abu pada kulit dan kuning pada mahkota. Pewarnaan dilakukan dengan teknik digital painting, dengan penambahan *shadow* pada setiap pewarnaan ilustrasi.

- Tulisan menggunakan warna putih, hijau, kuning dan hitam.

Warna-warna ini khususnya warna hijau dan kuning dipilih karena merupakan warna ciri khas dari SD Saraswati 2 Denpasar.

6. Bahan

Perancangan media pembatas buku ini menggunakan bahan art paper 210 gsm. Kertas art paper 210 gsm dipilih karena memiliki kualitas dan ketebalan yang bagus, sehingga pembatas buku lebih awet dan tidak mudah rusak.

7. Teknik Cetak

Untuk mewujudkan media promosi pembatas buku ini menggunakan teknik cetak digital.

Kreatif Desain

Kreatif desain merupakan proses kreatif yang terdiri dari layout/gambar kasar dan gambar detail, serta mempertimbangkan indikator serta unsur-unsur desain dan bobot penilai desain sebagai acuan desain terpilih. Dalam proses kreatif perancangan desain pembatas buku ini, dibuat 3 alternatif desain.

Desain pembatas buku ini dipilih karena jika dibandingkan dengan 2 alternatif desain yang lainnya, tata letak dan ilustrasi dalam desain ini dianggap lebih menarik, lebih banyak memenuhi kriteria desain serta paling sesuai dengan konsep perancangan yang digunakan yaitu “ceria dan informatif”. Teks yang digunakan dalam desain ini berupa nama dan lokasi sekolah. (untuk lebih jelasnya lihat lampiran)

Tampilan Desain

Dari hasil alternatif desain, dapat ditampilkan desain terpilih sebagai berikut:



Gambar 4.8 Desain Pembatas Buku

Nama Media : Pembatas buku

Ukuran : 15 x 3,5 cm

Bahan : Art Paper 210 gsm

Huruf : Jokerman dan Times New Roman

Teknik : Cetak digital

Dalam perancangan media pembatas buku ini, ilustrasi di bagian depan mempergunakan ilustrasi dewa ganesha, sedangkan di bagian belakangnya menggunakan ilustrasi logo SD Saraswati 2 Denpasar.

Pada media pembatas buku ini, kurang mencantumkan informasi mengenai promosi tetapi lebih sebagai media pengenalan karena hanya berisikan nama dan lokasi sekolah dan mengingat target sasarannya adalah anak-anak.

Biaya Kreatif

$$HP = (S \times LP) + X + B + K$$

$$HP = (\text{Rp. } 200.000 \times 2) + 0 + \text{Rp. } 120.000 + \text{Rp. } 300.000 = \text{Rp. } 1.150.000, -$$

HP : Harga pekerjaan desain

S : Upah pekerjaan perhari

LP : lama waktu yang diperlukan

X : faktor teknis (tenaga lain seperti fotografer,programer,dll)

B : bahan yang dipakai Poster yang akan dicetak sebanyak 50 lembar

Berdasarkan harga cetak ukuran A3 di Bali Glits Rp. 9.000,-

K : Konsep/Ide desain