

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI SARANA
PROMOSI PURI CANDIKUNING RETREAT
DI BEDUGUL**



**Oleh :
DEWI PUTU ANUGRAH
201006037**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA DENPASAR
2015**

ABSTRAK

DESAIN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI SARANA PROMOSI PURI CANDIKUNING RETREAT DI BEDUGUL

Puri Candikuning Retreat merupakan salah satu penginapan yang berada di wilayah Baturiti, Bedugul dan Tabanan. Puri Candikuning Retreat ini terletak di sekitar danau Ulun Danu Beratan, di mana tepat di sisi Danau Beratan. Dekat dengan lapangan golf dan terletak cukup jauh dari keramaian turis untuk memastikan total privasi, resor ini masih cukup dekat untuk menawarkan akses mudah ke destinasi wisata favorit di Bali. Dengan alam dan udara segar, itu adalah tempat yang sempurna untuk bersantai dan memanjakan diri. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mewujudkan media yang efektif sebagai upaya meningkatkan tingkat hunian Puri Candikuning Retreat dan untuk merancang komunikasi visual yang efektif dan komunikatif dalam. Promosi Puri Candikuning Retreat. Tingkat hunian di dalam Puri Candikuning Retreat hampir mencapai target yang telah dianggarkan, namun pihak manajemen menginginkan untuk melebihi target dari tingkat hunian yang telah ditetapkan, oleh karena itu Puri Candikuning Retreat perlu melakukan usaha agar mampu melebihi target tersebut. Salah satu usaha yang dapat dilakukan adalah menambah jumlah media promosi yang ada, sehingga media promosi tersebut dapat menginformasikan pesan kepada sasaran secara maksimal dan menarik agar Puri Candikuning Retreat dapat lebih dikenal di mata para wisatawan. Dari semua data yang dikumpulkan semuanya dianalisis menggunakan metode analisis data deskriptif yang bersifat kualitatif. Media yang digunakan untuk Puri Candikuning Retreat terdiri dari *souvenir* kipas, iklan majalah, Roll Banner, map sales kit beserta isinya seperti fact sheet, katalog Retreat, kartu nama, CD Presentasi, stiker, dan juga *amenities* seperti payung dengan konsep dasar perancangan yaitu “*Elegant*”, yaitu memiliki penampilan yang mewah konsep desain yang memiliki kesan mewah ini diambil dari bangunan Puri Candikuning Retreat yang memiliki kesan mewah dalam bentuk bangunannya yang selaras dengan pemandangan dari halaman sekitar Retreat.

Kata kunci : Pariwisata Bali, Promosi, Desain Komunikasi visual, Puri Candikuning Retreat.

ABSTRACT

DESAIN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI SARANA PROMOSI PURI CANDIKUNING RETREAT DI BEDUGUL

Puri Candikuning Retreat is one of the property located in Baturiti, Bedugul, Tabanan. Puri Candikuning is nestled in the front of Lake Ulun Danu Beratan, close by Golf course and located tranquilly far away from the hustle bustle of the city atmosphere to ensure guest total privacy and serenity, this resort is also offering easy access to the nearest tourist attraction in Bali, with nature and fresh air, makes Puri Candikuning Retreat is the most ideal place to relax and pamper yourself. The main purpose of this research is to implement effective media as the correct tool to increase occupancy at Puri Candikuning retreat and also to design a visual communication tool which effective as a tool to promote Puri Candikuning Retreat. Occupancy level in Puri Candikuning Retreat is almost achieving the targeted budget, however the management determined to exceed those targeted budget. Therefore the management doing all possible ways to ensure they can exceed those target. One of it is by adding the numbers of promotional media, so that promotional media can deliver the image and message in attractive ways to the right targeted markets so that eventually Puri Candikuning Retreat can be more well-known to foreign and domestic tourist. From all the data gathered were analysed using qualitative descriptive data analysis method, the data consist of interviews, observation, documentatiton and literature. Puri Candikuning Retreat using media tools such as Hand Fan souvenir, Magazine advertisement, Roll Banner, Sales Kit which includes Fact Sheet, catalogue, name card, CD Presentation, Sticker and also amenities such as Umbrella all of media mentioned above are using elegant concept which has high end look design concepts which taken from Puri Candikuning Retreat overall architect concepts which in line with the natures environment.

Key words: Bali Tourism, Visual Communication Design, Puri Candikuning Retreat

1.1 Latar Belakang Masalah

Retreat memiliki beberapa makna yang berkaitan, yang pada umumnya berupa gagasan untuk sementara waktu menjauhkan diri sendiri dari lingkungan biasanya. Sebuah *retreat* dapat dilakukan untuk alasan yang berhubungan dengan spritiual, stres, kesehatan, gaya hidup, ataupun hal-hal sosial atau ekologis. Sebuah *retreat* dapat berarti sebuah periode pengalaman menyendiri ataupun pengalaman mengasingkan diri bersama dengan sebuah kelompok / komunitas. Beberapa retreat dilakukan dalam kesunyian, sementara yang lainnya dilakukan dalam suasana berbagi rasa, tergantung dari pengetahuan dan praktik yang dilakukan oleh fasilitator dan/atau pesertanya. Retreat sering kali dilakukan di daerah pedesaan atau pedalaman, atau di tempat - tempat retreat khusus seperti sebuah biara. (<http://id.wikipedia.org/wiki/Retret>)

Puri Candikuning Retreat merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang jasa penginapan yang lengkap dengan berbagai fasilitas pendukung dan menawarkan privasi serta suasana tenang bagi penghuninya yang tidak bisa didapat dari jasa penginapan lainnya. Puri Candikuning Retreat juga tempat tinggal sekaligus tempat untuk berlibur, biasanya terletak di luar daerah yang berhawa sejuk seperti di pinggiran kota, pegunungan, pantai dan lain sebagainya. Saat liburan banyak orang yang melakukan wisata kesuatu daerah tertentu. Investor dari Jakarta yang bernama Bapak Djoko Budhi Santoso tertarik untuk investasi di pulau Bali dan mendirikan sebuah penginapan yang di bangun di atas lahan 10 *hectare*. Bali merupakan salah satu daerah yang merupakan tujuan para wisatawan. Para wisatawan saat berlibur sudah pasti memerlukan tempat beristirahat seperti *Retreat* atau hotel. Pulau Bali merupakan daerah tujuan wisata utama di Indonesia. Bali memiliki keunikan tersendiri sehingga dapat tetap bertahan sebagai tujuan wisata utama di Indonesia, keunikan tersebut adalah keanekaragaman jenis

wisata yang ada di Bali, mulai dari wisata yang berbasis dengan adat dan budaya masyarakat Bali sampai jenis wisata yang mengandalkan keindahan alam pulau Bali.

Bapak Djoko Budhi Santoso tertarik mendirikan sebuah penginapan Puri Candikuning Retreat di Bedugul. Bedugul yang terkenal dengan dataran tinggi yang sejuk dan keindahan danau, cocok untuk berlibur dan istirahat dari kesibukan. Bedugul dikenal sebagai salah satu daerah pariwisata di Bali, tingkat kunjungan wisatawan yang tinggi menarik dan banyak pihak yang ingin berinvestasi dengan mendirikan berbagai jenis usaha di Bedugul. *Retreat* ini mempunyai dua kombinasi konsep interior yaitu Bali dan Jawa, dengan fasilitas; memiliki *Jogging Trek*, Parkirbesarderahdengan akses mudah kejalan utamadan *resepsionismengandungterpisahpusat bisnis danruang rapat*. Bangunan utamaadalah*Restaurant*yang memilikikapasitas hingga50orang atau100 untuk*standing party*, restoranlengkap dengan perapiankayu, TV, meja biliar, bar, perpustakaan, ruangkaraokedankolam renang air panasdenganpemandangan danau. Puri Candikuning Retreat ini telah berdiri sejak pertengahan 2004, dan telah melakukan renovasi pada tahun 2010. Media promosi yang selama ini digunakan hanya menggunakan *website*. Oleh karena itu pihak pengelola ingin mengadakan usaha untuk meningkatkan media promosi yang ada, renovasi dilakukan tahun 2010 telah banyak perubahan baru sedangkan hingga saat ini masih menggunakan media promosi pada saat baru berdiri. Media promosi Puri Candikuning Retreat perlu adanya penambahan media promosi inilah yang membuat penulis tertarik untuk mengangkat tema dan permasalahan promosi ini. Dalam hal ini perancangan media komunikasi visual sangatlah diperlukan dalam membuat sebuah media promosi dimana dengan berpegang pada ilmu- ilmu desain dan kriteria-kriteria desain maka akan tercipta sebuah media promosi yang informatif dan menarik.

Dalam membuat Tugas Akhir ini penulis langsung *survey* lapangan mengenai media apa saja yang telah di gunakan oleh Puri Candikuning

Retreat. Hasil dari *survey* mengenai media promosi yang digunakan adalah sebuah situs Website dan papan nama. Untuk mempromosikan sebuah jasa penginapan terutama bagi penulis media yang digunakan Puri Candikuning Retreat ini perlu dimaksimalkan, terutama sudah adanya renovasi yang belum di promosikan, hal inilah yang membuat penulis tertarik untuk mengangkat tema dan permasalahan promosi ini. Puri Candikuning Retreat berlokasi di Jalan Raya Candikuning, Desa Candikuning Bedugul - Kecamatan Baturiti - Kabupaten Tabanan. Bedugul terletak di antara perbatasan Kabupaten Tabanan dan Kabupaten Buleleng. Dari kota Denpasar menuju lokasi ini dapat ditempuh dalam waktu lebih kurang dua jam atau berjarak sekitar 90 km mengikuti jalan raya Denpasar menuju arah Singaraja, dengan kondisi jalan yang menanjak maka udara akan semakin dingin dan kadang-kadang berkabut serta seringkali turun hujan, karena kawasan ini berada pada ketinggian antara 1.250 - 1.400 meter di atas permukaan laut. (<http://www.wisatadewata.com/article/wisata/bedugul>)

Desain Komunikasi Visual merupakan suatu disiplin ilmu yang bertujuan mempelajari konsep-konsep komunikasi serta ungkapan kreatif melalui berbagai media untuk menyampaikan pesan dan gagasan secara visual dengan mengelola elemen-elemen grafis yang berupa bentuk dan gambar, tatanan huruf, serta komposisi warna serta layout (tata letak atau perwajahan) (Kusrianto, 2007 : 12). Dengan peran dari Desain Komunikasi Visual diharapkan mampu mencari solusi bagi permasalahan yang dihadapi di lapangan dan dapat berpikir kreatif serta inovatif yang merupakan tugas dari seorang desainer komunikasi visual. Dipilihnya desain komunikasi visual sebagai media promosi karena Desain Komunikasi Visual adalah karya seni desain dan media promosi yang lebih efektif dan komunikatif.

Dengan penjelasan yang telah dipaparkan penulis merasa perlu dilakukannya usaha – usaha untuk mendesain media promosi agar menaikkan tingkat hunian. Puri Candikuning Retreat. Salah satu usaha yang dapat dilakukan adalah menambah media promosi yang ada dengan media-

media lain yang mampu mendukung tingkat kunjungan wisatawan. Desain yang telah dibuat penulis, media promosi untuk Puri Candikuning akan diaplikasikan, dan telah dibuatkannya surat yang menyatakan bahwa desain dari penulis telah disetujui langsung oleh direktur Puri Candikuning.

METODE PERANCANGAN

Metode Pengumpulan Data

Observasi dalam penelitian kualitatif dilakukan dengan tidak berstruktur. Fokus observasi akan berkembang selama kegiatan observasi berlangsung. Observasi yang tidak dipersiapkan secara sistematis tentang apa yang diobservasi. (Sugiyono, 2010:228). Metode observasi yang dilakukan adalah mengamati dan meninjau secara langsung ke Puri Candikuning Retreat.

Wawancara merupakan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu. Wawancara digunakan sebagai pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, tetapi juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam. (Sugiyono 2010:231). Melalui metode ini diadakan wawancara secara langsung kepada Bapak Djoko Budi Santoso sebagai pemilik Puri Candikuning Retreat tersebut guna memperoleh izin dan mendapatkan data-data yang diperlukan untuk pembuatan pengantar karya ini

Metode Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumentasi bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang. Studi dokumen merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif, (Sugiyono. 2010 : 240). Pengumpulan data dengan mencatat data-data dan foto-foto dari hasil survey di Puri Candikuning Retreat.

Metode Analisis Data

Analisis data merupakan cara atau langkah pemikiran penelitian untuk mengolah data yang berhasil dikumpulkan dan merupakan tindak lanjut dari usaha untuk menguji kebenaran. Dari metode pengumpulan data yang telah dilakukan, metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis data deskriptif yang bersifat kualitatif. Metode deskriptif adalah suatu metode dalam meneliti status sekelompok manusia, suatu objek, suatu set kondisi, suatu sistem pemikiran ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat deskriptif, gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antar fenomena yang diselidiki.(Nazir, 1999:63).

Sementara penelitian yang bersifat kualitatif mengkaji perspektif partisipan dengan strategi-strategi yang bersifat interaktif dan fleksibel. Penelitian kualitatif ditujukan untuk memahami fenomena-fenomena sosial dari sudut pandang partisipan. Dengan demikian arti atau pengertian penelitian kualitatif tersebut adalah penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi objek alamiah dimana peneliti merupakan instrument kunci (Sugiyono, 2010). Dengan metode ini dapat diketahui sifat-sifat, karakter, dan data-data lain yang diperlukan untuk perancangan media promosi Puri Candikuning Retreat.

Skema Pola Pikir

Berdasarkan skema pola pikir dapat dijelaskan bahwa manusia mempunyai masalah, dalam hal ini masyarakat dan wisatawan yang memerlukan sebuah Informasi mengenai tempat untuk menginap yang khas dan nyaman untuk berlibur. Kebutuhan manusia akan masalah ini, disampaikan oleh pihak Puri Candikuning Retreat yang sekaligus sebagai komunikator kepada khalayak. Untuk mewujudkan media komunikasi visual yang memuat informasi diperlukan tenaga desainer. Sebagai seorang desainer, mempunyai tugas untuk merancang komunikasi visual yang akan digunakan pada saat promosi dilakukan. Dalam merancang komunikasi visual desainer mendapat masukan-masukan dari pihak komunikator mengenai kelengkapan data-data yang dibutuhkan dan beberapa

dokumentasi untuk membantu proses perancangan, sehingga nantinya media tersebut dapat berfungsi dan dapat menarik masyarakat juga wisatawan untuk menginap di Puri Candikuning Retreat. Selain itu seorang desainer juga harus memperhatikan aturan atau norma dalam merancang komunikasi visual seperti aturan SK MenPen RI no48/kep/Menpen/1975 tentang kode etik periklanan, etika dan tata susila yang berlaku di dalam kehidupan bermasyarakat. Pesan yang ingin disampaikan diwujudkan melalui media-media komunikasi yang memuat informasi mengenai fasilitas yang ditawarkan Puri Candikuning Retreat meliputi : *fact sheet*, *souvenir* (kipas lipat), iklan majalah, *rollbanner*, kartu nama, map *saleskit*, stiker, payung, katalog *Retreat*, CD Presentasi, katalog Tugas Akhir. Media komunikasi visual tersebut dituntut untuk mampu menyampaikan informasi dari komunikator, juga harus mempunyai nilai-nilai keindahan yang tercermin dalam setiap media, sehingga dapat menarik perhatian khalayak sasaran yang dituju.

Skema Proses Prancangan

Sebagai gambaran dari skema proses perancangan merupakan skema yang akan dijadikan sebagai sebuah acuan dalam membuat media desain komunikasi, maka tema yang diangkat dalam mata kuliah Tugas Akhir Studio adalah kampanye atau komersil dengan mengambil judul Desain Komunikasi Visual Sebagai Sarana Promosi Puri Candikuning Retreat Di Bedugul. Dari judul, dapat dicari latar belakang masalah yang nantinya dirumuskan menjadi suatu permasalahan. Setelah masalah dirumuskan, kemudian dapat ditetapkan tujuan dan sasaran yang hendak dicapai berdasarkan permasalahan yang ada. Setelah mendapatkan tujuan dan sasaran, selanjutnya dapat dilakukan pengumpulan data baik secara aktual maupun secara faktual.

Apabila data-data tersebut telah terkumpul, barulah dicari sintesa data kemudian membuat alternatif pra desain, selanjutnya melakukan analisa pradesain. Setelah analisa pra desain barulah dilakukan pemilihan desain yang harus sesuai dengan kriteria-kriteria yang ada dan desain yang terpilih haruslah mempunyai nilai tertinggi. Selanjutnya, barulah masuk ke tahap

poses cetak dan tahap perwujudan desain yang dilanjutkan dengan menyebarkan informasi ke wisatawan dan masyarakat.

KONSEP PERANCANGAN

Konsep pada desain media promosi Puri Candikuning Retreat ini adalah ”*Elegant*”. *Elegant* adalah hiasan/penampilan yang mewah, (Susanto,2011:117), suatu konsep desain yang memiliki kesan mewah konsep ini diambil dari bangunan Puri Candikuning Retreat yang memiliki dengan kesan mewah dalam bentuk bangunannya yang selaras dengan pemandangan dari halaman sekitar *Retreat*, dalam media promosi Puri Candikuning Retreat yang akan di desain, yang bersifat mewah dan dimana ilustrasi yang akan ditampilkan adalah ilustrasi foto bangunan-bangunan yang terkesan mewah, dan pemandangan sekitar area Puri Candikuning Retreat yang masih alami dan sejuk, kemudian di kombinasikan dengan warna *corporate* dari Puri Candikuning Retreat tersebut yang mencerminkan kesan elegan yakni kombinasi dari warna kuning kemasan dengan intensitas rendah sebagai *logo*, warna hitam *background*. Keseluruhan warna yang diterapkan memberikan kesan mewah antara warna ilustrasi, warna teks, dan warna *background* pada media promosi Puri Candikuning Retreat. Teks menggunakan jenis font *Times New Roman dan Century Gothick* karena karakter huruf sangat berdekatan dengan logo dari Puri Candikuning Retreat yang mudah dipahami dan hurufnya mudah dibaca.

KESIMPULAN

Setelah melakukan pengamatan dan penelitian pada studi kasus Desain Komunikasi Visual Sebagai Sarana Promosi Puri Candikuning Retreat di Bedugul - Tabanan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Melalui perancangan komunikasi visual sebagai sarana promosi Puri Candikuning Retreat di Bedugul - Tabanan dan untuk meningkatkan tingkat hunian, maka hasil akhirnya ternyata media yang efektif untuk promosi

Puri Candikuning Retreat adalah *MapSales kit*, Katalog Puri Candikuning, *Fact Sheet*, *CD Presentation*, *Roll Banner*, Kartu Nama, Iklan Majalah, *Souvenir Kipas*, Stiker dan payung, karena dengan media-media tersebut target audiens dapat memperoleh info untuk mengetahui tempat berlibur yang nyaman dan indah dengan pemandangan Danaunya.

2. Merancang komunikasi visual dalam mempromosikan Puri Candikuning Retreat di Bedugul - Tabanan dilakukan melalui menganalisa data kemudian ditentukan atau diperoleh konsep desain yaitu "*Elegant*". Dari konsep tersebut kemudian diterapkan dalam pembuatan beberapa alternatif unsur-unsur desain, sampai diperoleh desain terpilih untuk promosi Puri Candikuning.

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Hasan. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: P.N Balai Pustaka.
- Alwi, Hasan. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka
- Dameria, Anne. 2007. *Color Basic Panduan Dasar Warna untuk Desainer & Industri Grafika*. Jakarta : Penerbit Djambatan.
- Krause, Jim. 2004. *Design Basic Index*. Ohio: HOW Design Books, an imprint of F+W Publication, Inc
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Andi.
- Moriarty, Sandra. Mitchell, Nancy dan Wells, William. 2009. *Advertising*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Nazir, M. 1999. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalilea Indonesia
- Pujiriyanto. 2005. *Desain Grafis Komputer (Teori Desain Grafis Komputer)*. Yogyakarta : C.V. ANDI OFFSET.
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Layout*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta..
- Supriyono, R. 2010. *Desain Komunikasi Visual teori dan aplikasi*. Yogyakarta : C.V ANDI OFFSET
- Suyanto, M. 2004 *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET
- Poerwadarminta, W.J.S. 2000. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka
- Sanyoto, Ebdil Sadjiman. 2006. *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*. Yogyakarta : Dimensi Press.
- Wibowo, Ibnu Teguh. 2013. *Belajar Desain Grafis*. Yogyakarta : Buku Pintar.

<http://ayuprint.co.id/60-contoh-desain-kartu-nama-yang-unik-dan-tidak-biasa/>

<http://artikata.com/arti-112971-map.html>

<http://artikata.com/arti-344086-payung.html>

<http://harisonline.blogspot.com>

<https://ab3duh.wordpress.com/2010/09/22/software-presentasi>

<http://makorsa-advertising.co.id/digital-printing/banner/roll-banner/>

http://id.wikipedia.org/wiki/Lembar_fakta

<http://www.dailybillboardblog.com/2012/11/baby-gap-love-at-first-sight-billboards.html>

<http://www.isi-dps.ac.id/wpcontent/uploads/2010/01/3-Local-Content-Dalam-Karakter-DKVUntuk-Membangun-Keunggulan-Budaya-Lokal.pdf>

<http://lavidaenfotografia.wordpress.com/2011/05/>

<http://id.wikipedia.org/wiki/Retret>

<http://www.Wikipedia/perilakukonsumen.html>

<http://www.4.bp.blogspot.com>

<http://percetakanundangan.web.id/percetakan/istilah-hotprint-dalam-pembuatan-undangan-pernikahan>

<http://www.wisatadewata.com/article/wisata/bedugul>

<http://www.zainalhakim.web.id/posting/mengenal-istilah-warna.htm>



Gambar 4.1 Desain Iklan Majalah



Gambar 4.2 Desain roll banner



Gambar 4.3 Desain Katalog Puri Candikuning



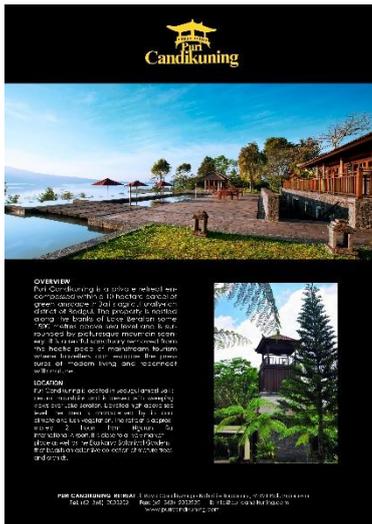
Gambar 4.4 Desain kartu nama



Gambar 4.5 Desain map sales kit



Gambar 4.6 Desain kipas



Gambar 4.7 Desain lembar Fact Sheet



Gambar 4.8 Desain Stiker



Gambar 4.9 Desain payung



Gambar 4.10 Desain CD presentation dalam bentuk PDF