

**KARYA ILMIAH**

***COMPANY PROFILE* LIMESTONES RESTAURANT  
DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**



**Oleh**

**I Wayan Arie Sudarma  
NIM: 201208018**

**PROGRAM STUDI FOTOGRAFI  
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN  
INSTITUT SENI INDONESIA DENPASAR  
2017**

## ABSTRAK

### *COMPANY PROFILE* LIMESTONES RESTAURANT DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL

Salah satu *restaurant* yang ada di Denpasar yaitu Limestoness Restaurant yang beralamat di Jalan Bedahulu Nomor 25 Denpasar. Limestoness Restaurant merupakan *restaurant* yang memiliki konsep yang berbeda dan unik. Suasana di dalam Limestoness Restaurant juga memiliki beberapa *view* atau pemandangan yang berbeda-beda dari setiap sisinya. Dimana Limestoness Restaurant menyuguhkan menu masakan barat atau *western food*, mulai dari olahan *seafood*, daging sapi, daging ayam, daging babi dan juga salad. Yang dipadukan dan diracik sendiri oleh *chef* Ivan Sudartawan. Pencipta memvisualisasikan karya *Company Profile* Limestones Restaurant untuk sebagai promosi melalui elektronik dan cetak.

Pencipta memvisualisasikan *company profile* Limestoness Restaurant kedalam karya fotografi komersial dengan metode observasi atau pengamatan, pengumpulan data, studi pustaka, pemotretan, tahap seleksi, pengolahan dan pencetakan, pencipta juga menerapkan teknik-teknik dalam fotografi diantaranya dengan menggunakan teknik kecepatan rana lambat (*slow speed*), pengaturan *aperture* untuk menghasilkan ruang tajam (*depth of field*), dan penggunaan beragam jenis lensa untuk proses penciptaan karya. Dalam menciptakan karya, pencipta juga menerapkan teori-teori dalam fotografi yaitu estetika, perspektif dan *three point lighting* untuk membantu pencipta dalam proses penciptaan karya.

Penciptaan ini memilih bagian-bagian yang unik dan menarik di Limestones Restaurant untuk difoto dengan mengomposisikan objek dengan tepat dan menerapkan teknik-teknik didalam fotografi. Hal ini mendukung terciptanya karya fotografi yang memiliki nilai estetik tinggi..

Kata kunci: *company profile*, Limestoness Restaurant, fotografi, komersial

## ABSTRACT

### COMPANY PROFILE LIMESTONES RESTAURANT IN COMMERCIAL PHOTOGRAPHY

*One of many restaurant in Denpasar, Limestone Restaurant at Jalan Bedahulu No. 25 Denpasar. Limestone Restaurant is a restaurant that has a different concept and unique. The atmosphere inside Limestone Restaurant also has some view or a view that is different from each side. Where Limestone Restaurant offers a menu or western food western cuisine, ranging from processed seafood, beef, chicken, pork and salad. Combined and blended by the chef Ivan Sudartawan. Creator visualize works Company Profile Limestone Restaurant for sale melalui as electronic and print.*

*Creator visualize company profile Limestone Restaurant into the art work of commercial photography with the methods of observation, data collection, literature, shooting, stage of selection, processing and printing, the creators also apply the techniques in photography such as by using a technique of slow shutter speed (slow speed) , setting the aperture to produce sharp space (depth of field), and the use of various types of lenses to the process of creating the work. In creating the work, the creators also apply theories in photography is the aesthetics, three point perspective and lighting to assist creators in the process of creating the art work*

*In this creating art work, creator has choiced the unique and interesting part of Limestone Restaurant for captured by positioning the right object and apply all technique in photography. This supports to create photography art work that has high aesthetic value.*

*Keywords: company profile, Limestone Restaurant, photography, commercial*

# BAB I

## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Salah satu *restaurant* yang ada di Denpasar yaitu Limestones Restaurant yang beralamat di Jalan Bedahulu Nomor 25 Denpasar. Limestones Restaurant merupakan *restaurant* yang memiliki konsep yang berbeda, dimana Limestones Restaurant menyuguhkan menu masakan barat atau *western food*, mulai dari olahan *seafood*, daging sapi, daging ayam, daging babi dan juga salad. Yang dipadukan dan diracik sendiri oleh *chef* Ivan Sudartawan.

Dalam pengertian bahasa Indonesia, *Limestones* memiliki arti batu kapur (Shadily, 2002: 359), oleh sebab itu, konsep yang ada di Limestones Restaurant memiliki dasar dari batu kapur dan juga pada sisi-sisi dinding yang juga dihiasi dengan batu kapur. Hal ini ditambah dengan karakter batu *limestones* yang berwarna putih dan biasa digunakan untuk dasar atau pondasi bangunan sehingga menambah suasana *restaurant* menjadi lebih terlihat menyatu dengan alam dan tentunya menjadi ciri khas dari Limestones Restaurant.

Selain penggunaan batu kapur untuk hiasan di Limestones Restaurant juga ditanami berbagai macam tumbuh-tumbuhan yang dimana tumbuh-tumbuhan tersebut dapat digunakan sebagai bumbu dan salah satu bahan campuran dalam membuat masakan, dan juga dengan menggunakan bahan yang masih segar dan dipetik langsung dari pohonnya akan menambah karakter dan cita rasa dari masakan yang disajikan di Limestones Restaurant. Ada beberapa jenis tanaman yang ada di Limestones Restaurant yaitu diantaranya tanaman rosemary, cabai, daun mint, daun basil, dan tumbuhan oregano. Selain sebagai tambahan dalam memasak makanan, tumbuh-tumbuhan tersebut juga berfungsi sebagai hiasan atau dekorasi di dinding *restaurant*, sehingga menambah kesan yang lebih sejuk dan asri.

Suasana di dalam Limestones Restaurant juga memiliki beberapa *view* atau pemandangan yang berbeda-beda dari setiap sisi, mulai dari bagian depan *restaurant* terdapat area *garden* atau taman, dan juga ada *gazebo* yang difungsikan

sebagai tempat makan untuk para tamu. *Gazebo* juga dihiasi dengan tirai yang terbuat dari kain berwarna putih yang berkesan tempat yang lebih romantis dan lebih privasi, karena pemandangan dari *gazebo* masih terhalang dari *garden* dan juga tirai.

Mulai dari bagian depan sampai ke sisi dalam Limestones Restaurant, memiliki suasana-suasana yang berbeda pada setiap sisi, hal ini menjadikan Limestones Restaurant salah satu *restaurant* yang sangat unik dan menginspirasi pencipta dalam membuat karya *company profile* Limestones Restaurant dalam karya fotografi komersial. melalui karya fotografi komersial ini pencipta ingin memvisualisasikan suasana di lingkungan Limestones Restaurant kedalam sebuah karya fotografi komersial dengan mengambil seluruh kegiatan dan keseluruhan tempat yang ada di Limestones Restaurant. Pencipta mengambil *angle* dan *view* yang menarik dari keseluruhan bagian dari Limestones Restaurant dengan menekankan pada komposisi bentuk, tekstur, cahaya, garis, warna, dan bidang tujuan untuk promosi di media cetak maupun media elektronik sehingga masyarakat lebih mengenal dan mengetahui tentang Limestones Restaurant.

### **Ide Penciptaan**

Berawal dari pencipta yang menjadi staf di Limestones Restaurant dan memiliki latar belakang yang juga sebagai mahasiswa program studi fotografi di Fakultas Seni Rupa dan Desain Institut Seni Indonesia Denpasar. Pencipta memiliki keinginan untuk membuat foto *company profile* yang bertujuan untuk mempromosikan Limestones Restaurant ke publik maupun ke ranah media sosial. Pada konsep Limestones Restaurant itu sendiri memiliki suasana yang sangat sejuk dan asri yang dimana merupakan salah satu *restaurant* yang lebih privasi karena terletak di jalan Bedahulu Denpasar. Karena lokasi jalan Bedahulu tidak padat lalu lintas dan merupakan jalan dari perumahan sehingga menjadikan lokasi *restaurant* yang lebih sunyi dan tidak bising akan suara kendaraan, oleh sebab itu perlu media promosi untuk memberitahu masyarakat tentang keberadaan Limestones Restaurant dengan cara membuat karya tentang *company profile* Limestones Restaurant dalam karya fotografi komersial. Untuk menciptakan karya *company*

*profile* Limestones Restaurant pencipta menerapkan teknik-teknik dalam dunia fotografi yang sudah pencipta pelajari selama menjadi mahasiswa jurusan fotografi di Institut Seni Indonesia Denpasar, dimana teknik yang akan digunakan dalam penciptaan karya *company profile* Limestones Restaurant ini diantaranya dengan menggunakan *slow speed* atau kecepatan rana rendah dan juga dengan memanfaatkan *depth of field* untuk mendapatkan fokus pada bagian dan sudut-sudut yang menarik dari segala sisi Limestones Restaurant. Selain menerapkan teknik-teknik fotografi, pencipta juga mengatur tata pencahayaan dalam setiap pemotretan. Jadi sebelum pengambilan gambar di Limestones Restaurant, pencipta terlebih dahulu menggambar skema pemotretan yang berisi tentang sudut pengambilan foto, komposisi dan tentunya penataan pencahayaannya. Pada tahap akhir penciptaan, sebagian karya pencipta dikemas dengan teknik kolase, karena dengan teknik kolase pencipta ingin menyampaikan informasi yang utuh tentang keseluruhan dari Limestones Restaurant.

### **Rumusan Masalah**

Adapun rumusan masalah yang penulis temukan dalam menciptakan karya fotografi komersial yaitu:

1. Bagaimana memvisualisasikan *Company Profile* Limestones Restaurant dalam karya fotografi komersial?
2. Unsur-unsur apa saja yang mendukung dalam penciptaan karya *company profile* Limestones Restaurant dalam fotografi komersial?
3. Apa saja yang menjadi keunikan di Limestones Restaurant dibandingkan dengan *restaurant* yang lain?

### **Ruang Lingkup**

Terlihat banyak sekali *restaurant* yang ada di Denpasar, pencipta memiliki ketertarikan objek di Limestones Restaurant yang berlokasi di Jalan Bedahulu No 25 Denpasar. Ketertarikan dengan profil Limestones Restaurant karena memiliki konsep *restaurant* yang unik dan merupakan salah satu *hidden garden restaurant* atau rumah makan yang memiliki suasana kebun yang lebih tersembunyi atau

suasana yang lebih privasi karena terletak di lingkungan yang memiliki arus lalu lintas yang tidak padat.

Fotografi komersial dipilih karena pencipta ingin memvisualisasikan konsep dari keseluruhan bagian yang ada di Limestones Restaurant. Mengambil unsur-unsur dari bangunan, lokasi, dapur, makanan, *owner* dan dipadukan dengan kondisi dan suasana Limestones Restaurant sehingga para pembaca dan masyarakat umum lebih mengetahui lebih banyak tentang profil dari Limestones Restaurant. Dan juga pencipta menerapkan teknik-teknik fotografi yang sudah pencipta pelajari selama menjadi mahasiswa jurusan fotografi di Institut Seni Indonesia Denpasar diantaranya dengan menerapkan teknik *slow speed* dan ditambah dengan *fill in light* untuk menerangi bagian-bagian area yang kurang mendapat cahaya. Selain itu pencipta juga melakukan eksperimen disetiap penciptaan karya *company profile* Limestones Restaurant dengan mengambil *angle* dari beberapa sudut yang berbeda-beda dan juga mengatur posisi cahaya tambahan untuk mendapatkan cahaya yang maksimal dalam penciptaan karya *company profile* Limestones Restaurant.

## **BAB II**

### **KAJIAN SUMBER PENCIPTAAN**

#### **Kajian Sumber Tertulis**

##### **Tinjauan Tentang *Company Profile***

Dalam pengertian bahasa Indonesia, *company* memiliki arti perusahaan. Menurut Molengraf, perusahaan adalah keseluruhan perbuatan yang dilakukan secara terus-menerus, bertindak ke luar untuk memperoleh penghasilan, dengan cara memperdagangkan atau menyerahkan barang atau mengadakan perjanjian perdagangan (Abdulkadir, 2002: 7).

*Profile* dalam pengertian bahasa Indonesia yaitu profil atau sosok yang diekspose ke media (Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat, 2011: 1104). Jadi *company profile* dapat diartikan sebagai sosok dari perusahaan yang diekspose ke media. Pada saat ini dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat, banyak sekali pemilik perusahaan mempromosikan produk mereka melalui media, yaitu salah satunya dengan media foto.

##### **Tinjauan Tentang Limestones Resturant**

Limestoness Restaurant merupakan salah satu rumah makan yang terletak di Jalan Bedahulu No. 25 Denpasar. Dimana lokasi rumah makan yang nyaman dan tidak bising suara kendaraan. Nyoman Ivan Sudartawan adalah seorang *Chef* dan juga sebagai pemilik dari Limestones Restaurant. Limestones Restaurant menyajikan makanan khas Asia dan dipadukan dengan masakan khas *western* dan menghasilkan cita rasa makanan yang berbeda dengan rumah makan yang lain (<https://limestonesbali.com>).

##### **Tinjauan Tentang Fotografi**

Secara etimologi fotografi berasal dari bahasa Yunani, terbentuk dari kata *Photos* yang berarti mencatat atau melukis, *Graphos* yang berarti matahari atau cahaya, sehingga fotografi berarti penggambaran dengan cahaya atau sinar (Winaryo, 2002: 4).



## Kajian Sumber Tidak Tertulis



Gambar 2.1 Foto acuan karya 1

(Sumber : Buku *Commercial Photography Handbook*, hal : 24)

Karya foto diatas merupakan salah satu foto yang ada di dalam buku *Commercial Photography Handbook* karya Kirk Tuck, foto diatas merupakan foto dari arsitektur bangunan dari sebuah perusahaan. Foto tersebut menjadi salah satu inspirasi dalam pencipta untuk berkarya, yang menampilkan foto arsitektur dari perusahaan yang menggunakan teknik dalam fotografi yaitu *speed bulb*. Selain itu, penggunaan lensa dan pengaturan *dept of field* yang luas sehingga menampilkan gambar dari arsitektur bangunan yang terlihat jelas dan menarik.

## BAB III

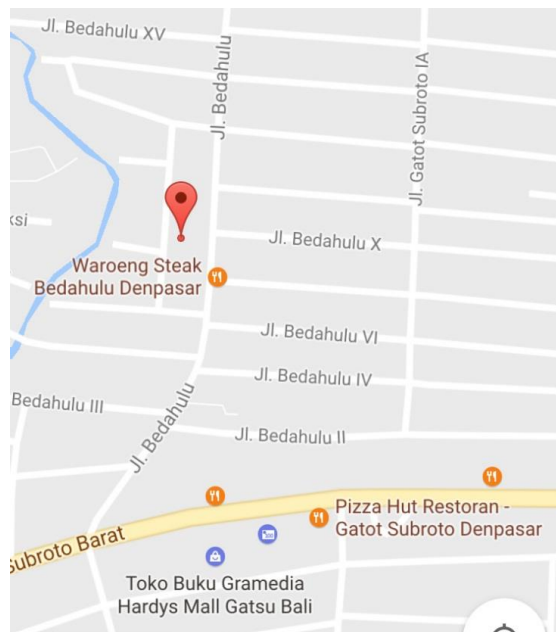
### METODE DAN PROSES PENCIPTAAN

#### Metode Penciptaan

Metode berasal dari kata Yunani, yaitu *methodos* artinya cara atau jalan (Hasan, 2002 : 20), sedangkan kata penciptaan berasal dari kata cipta yang artinya menyusun sesuatu. Metode penciptaan berarti cara atau tata cara menyusun sesuatu.

#### Lokasi Penciptaan

Lokasi pemotretan akan diambil di Jl. Bedahulu No 25 Denpasar, yaitu di Limestones Restaurant. Keseluruhan penciptaan karya dilakukan di Limestones Restaurant. Karena Limestones Restaurant memiliki konsep *restaurant* yang sangat unik dan juga berbeda dari sebagian besar *restaurant* yang ada di Denpasar



Lokasi Limestones Restaurant

(Sumber : google map)

#### Waktu Penciptaan

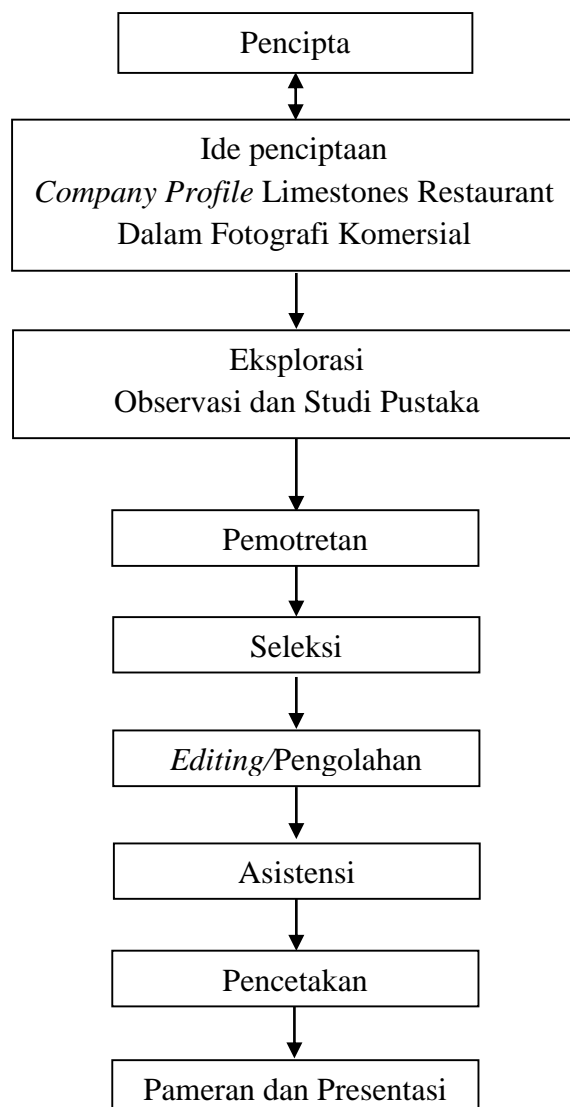
Pencipta melakukan pemotretan dari tanggal yang telah ditetapkan, yaitu dari bulan Juli - Desember.

## Proses Penciptaan

Observasi dilakukan di Limestones Resataurant untuk mengetahui tentang keseluruhan tempat yang menarik dan dijadikan sebagai inspirasi dalam menciptakan karya *company profile*. Setelah mengetahui lokasi yang menarik dan suasana tempat di Limestones Restaurant, kemudian dipikirkan bagaimana menampilkannya kedalam sebuah foto.

Selain metode observasi, pada proses penciptaan karya ini juga dilakukan metode eksperimen. Proses eksperimen diterapkan pada proses pengaturan diafragma pada kamera, penggunaan lensa kamera, *shutter speed*, dan ISO

## Skema Proses Penciptaan Karya



## BAB IV

### VISUALISASI DAN ANALISIS KARYA

Setiap karya foto memiliki arti dan makna tergantung dari pencipta ingin sampaikan kepada penikmat dan pengamatnya. Walau tidak berisi keterangan secara lisan maupun tulisan, karya foto dapat dimengerti maksud dan tujuannya.

#### Analisis Karya

##### 1. Karya Foto “Limestones Restaurant”



Foto A (atas)

*Shutter speed* : Bulb

ISO : 100

*F-stop* : f/11

Kamera : Canon 600D

Lensa : 10-22 mm

Media : Adhesive

Ukuran	: 80cm x 80cm	Waktu	: 18.48 Wita
Tahun	: 2016	Tanggal	: 2 – 12 – 2016
Foto B (Kiri bawah)			
<i>Shutter speed</i>	: Bulb	ISO	: 100
<i>F-stop</i>	: f/18	Kamera	: Canon 600D
Lensa	: 10-22 mm	Media	: Adhesive
Ukuran	: 80cm x 80cm	Waktu	: 05.21 Wita
Tahun	: 2016	Tanggal	: 7 – 12 – 2016
Foto C (Kanan bawah)			
<i>Shutter speed</i>	: Bulb	ISO	: 100
<i>F-stop</i>	: f/11	Kamera	: Canon 600D
Lensa	: 10-22 mm	Media	: Adhesive
Ukuran	: 80cm x 80cm	Waktu	: 19.02 Wita
Tahun	: 2016	Tanggal	: 2 – 12 – 2016

Karya yang berjudul “Limestones Restaurant” merupakan karya kolase dari tiga foto. Foto paling atas merupakan foto diambil dari pintu masuk Limestones Restaurant, yang yang berisi logo dari *restaurant* yang berada tepat menghadap ke pintu masuk *restaurant*. Foto tersebut diambil dengan menggunakan *speed bulb* untuk mendapatkan warna dari biru langit dan juga memanfaatkan waktu pemotretan setelah matahari terbenam. Pencipta menambahkan cahaya tambahan ke sisi yang kurang mendapat cahaya dengan bantuan *flash* untuk menerangi bagian yang cenderung lebih gelap sehingga lebih mudah dalam proses *editing*. Pencipta menggunakan perspektif *eyes level* (sudut pandang mata manusia) sehingga tampak sesuai dengan keadaan asli di lokasi. Pengolahan secara digital pada piranti lunak (*software*) Adobe Photoshop CS6, dengan *tool burn and dodge* untuk memberikan sisi gelap dan terang pada sisi foto yang diinginkan. Pengaturan warna juga dilakukan dengan melakukan pengaturan *selective color* dan sedikit melakukan pengaturan pada *levels, brightness/contrast* untuk menambah kontras.

## 2. Karya Foto “Pemilik Dari Limestones Restaurant”



*Shutter speed* : 1/200sec

ISO : 200

*F-stop* : f/2

Kamera : Canon 600D

Lensa : 10-22 mm

Media : Adhesive

Ukuran : 70 cm x 50 cm

Waktu : 17.59 Wita

Tahun : 2016

Tanggal : 6 – 12 – 2016

Pada karya “Pemilik Dari Limestones Restaurant” merupakan visual dari pemilik Limestones Restaurant, Nyoman Ivan Sudartawan. Beliau juga menjadi kepala koki (*chef*). Keseharian *chef* Ivan selalu mengontrol di Limestones Restaurant untuk menjaga mutu dan kualitas dari pelayanan di Limestones Restaurant. Dengan terjun sendiri, *chef* Ivan bisa mengetahui kendala-kendala yang ada di restaurant dan dengan lebih cepat mengambil tindakan untuk menanggulangi apabila ada masalah yang terjadi.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **Simpulan**

Berdasarkan atas berbagai penjelasan dan analisis dari uraian pada bab-bab sebelumnya, maka pencipta memperoleh beberapa kesimpulan, antara lain :

Untuk memvisualisasikan *Company Profile* Limestones Restaurant digunakan beberapa metode seperti observasi atau pengamatan, pengumpulan data, studi pustaka, pemotretan, tahap seleksi, pengolahan dan pencetakan. Pada proses pemotretan dan pasca pemotretan diperlukan penguasaan berbagai teknis fotografi sehingga menciptakan karya fotografi yang baik. Selain itu penguasaan nilai-nilai estetika juga sangat terasa peranannya untuk memberi sebuah nilai dan pemaknaan dalam sebuah karya fotografi.

Elemen-elemen visual dalam fotografi yang telah diterapkan pencipta sebagai wujud visual dalam karya meliputi garis, kontras, tekstur, cahaya, dan pusat perhatian, dan prinsip-prinsip pengorganisasiannya seperti *camera angle*, *continuity*, *close up*, *camera editing*, komposisi, keseimbangan, warna yang disusun sedemikian rupa dalam usaha mencapai kesatuan, kerumitan dan kesungguhan dalam berkarya mewujudkan karya *Company Profile* Limestones Restaurant Dalam Fotografi Komersial.

Di Limestones Restaurant merupakan *restaurant* yang sangak unik dan menarik mulai dari konsep yang memiliki tema *garden restaurant* dan pada penyajian makanan yang menyugukan menu dari masakan barat yang dipadukan dan diracik sendiri oleh *chef* Ivan. Lokasi *restaurant* yang sepi akan bising kendaraan karena terletak di Jalan Bedahulu Denpasar dan Limestones Restaurant memiliki berbagai sisi yang unik diantaranya dari meja bak mandi bekas yang direparasi menjadi meja makan, suasana tropis, dan di layani dengan sumber daya manusia yang memiliki keahlian khusus dibidangnya yang menjadikan Limestones Restaurant berbeda dari kebanyakan *restaurant* yang ada di Denpasar.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Abdulkadir, Muhammad. 2002. *Hukum Perusahaan Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bakti

Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi Keempat. 2011. *Departemen Pendidikan Nasional*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Umum

Shadily, Hassan. 2002. *Kamus Inggris Indonesia*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Tuck, Kirk. 2010. *Commercial Photography Handbook*. New York : Amherst Media Inc.

Winaryo, Sugeng. 2002. *Dasar-Dasar Fotografi*. Malang.

## **DAFTAR WEB**

Limestone Restaurant, [www.limestonesbali.com](http://www.limestonesbali.com), 10 November 2016, pukul 13:00 Wita